

kulturelles erbe

interkulturell

INTERFACE
Strategien medialen Wissenstransfers

25.-26. oktober 2019

eine Veranstaltung des



KULTURWISSENSCHAFTLICHES
INSTITUT ESSEN

FORSCHUNGSKOLLEG DER
UNIVERSITÄTSALLIANZ RUHR

INTERFACE Die Entwicklung medialer Strategien nimmt die Herausforderung einer zukunftsorientierten universitären Lehre und kulturvermittelnden Praxis an. Protagonist*innen aus der Forschung, der musealen Praxis und diversen Institutionen beschreiben digitale und analoge Möglichkeitsräume. Der THINK TANK möchte die teils getrennt stattfindenden Diskurse zusammenführen und die INTERFACES herausarbeiten.

IN GESPRÄCH MIT **Peter Bell | Matthias Bruhn | Georgios Chatzoudis | Katharina Garbers-von Boehm
Henrike Haug | Sabine an Huef | Renate Meyer | Stefan Mühlhofer | please don't touch | Andreas Zeising**

in Kooperation mit

tu technische universität
dortmund

U DORTMUNDER U
ZENTRUM FÜR KUNST
UND KREATIVITÄT

Konzeption und Organisation

Barbara Welzel | TU Dortmund

Sarah Hübscher | Christopher Kreutchen | Elvira Neuendank | Christin Ruppio | alle TU Dortmund

Kontakt

barbara.welzel@tu-dortmund.de oder sarah.huebscher@tu-dortmund.de

Veranstaltungsort

Dortmunder U | Zentrum für Kunst und Kreativität

Campus Stadt (1. OG.) | Leonie-Reygers-Terrasse | 44137 Dortmund